

PROVINCE

Émilie, mère et entrepreneuse

À 27 ans, Emilie Pilla (Messancy) vient de recevoir le prix de la femme entrepreneur

Nous les femmes



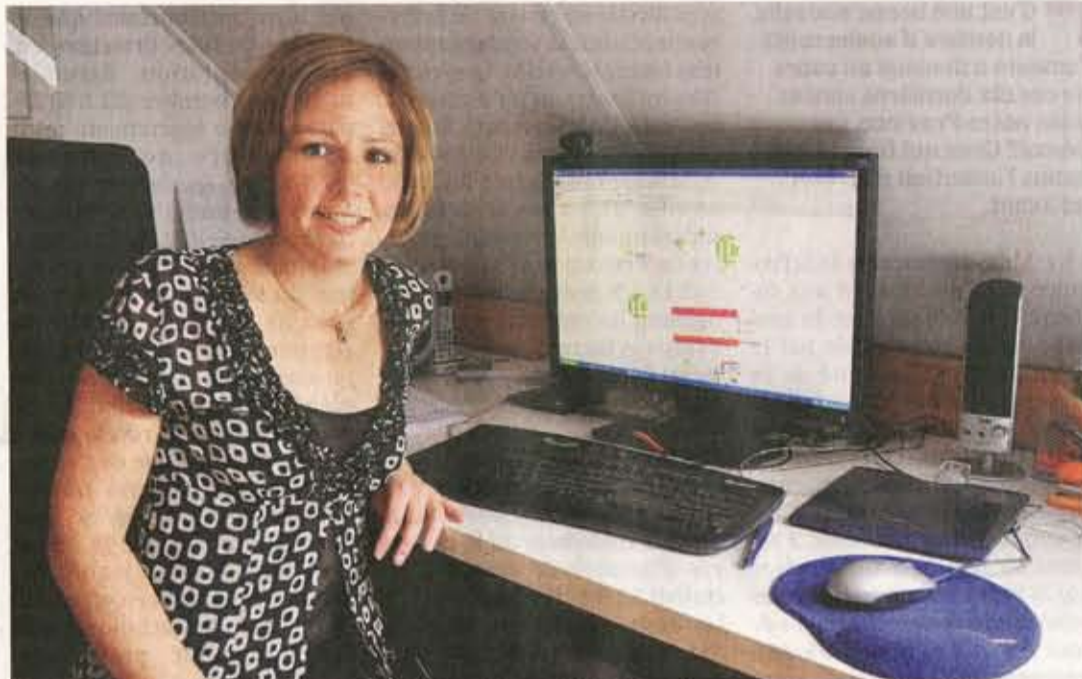
Émilie Pilla a créé son entreprise, IDentité, alors qu'elle n'avait que 26 ans. Depuis août 2008, elle s'est spécialisée dans la conception d'identités visuelles pour les entreprises. Et a su allier ses rôles de chef d'entreprise et de mère de famille.

Voilà un petit bout de femme qui en veut. Du haut de ses 27 ans, Emilie Pilla, habitante de Messancy, a opté pour une carrière d'indépendante. Depuis bientôt deux ans, son projet IDentité, s'affirme bien. "Je travaille de chez moi", explique-t-elle, à peine le seuil de son appar-

tement franchi. Intarissable, elle nous décrit son travail, sa vie d'entrepreneuse, ses projets et envies pour l'avenir. "Pour créer ce projet, j'ai été aidée. J'ai commencé dans la couveuse d'entreprise Créa-job, où j'ai pu bénéficier de formations, d'un réseau, de conseils pour mettre en route ce projet en toute sécurité. Une fois qu'on a vu que cela pouvait fonctionner, j'ai pu voler de mes propres ailes", explique-t-elle. Jeune et déterminée, Emilie Pilla fait plus que mener à bien son projet d'entreprise. Elle est à la fois chef d'entreprise mais aussi jeune mère de famille. Et prouve qu'en matière d'entrepreneuriat, les femmes aussi

ont leur mort à dire. "Parmi les candidats entrepreneurs que j'ai pu croiser au sein de la couveuse d'entreprise, il y avait peu de jeunes. Mais les femmes sont de plus en plus nombreuses. J'en ai croisé une qui s'est spécialisée dans les tissus d'ameublement, une autre dans les couches culottes lavables. Il n'y a qu'une femme pour penser à cela. Elles peuvent apporter des choses auxquelles aucun homme n'aurait pensé", commente-t-elle.

Emilie, elle, travaille au développement d'identités visuelles des entreprises, qu'elles soient jeunes et débutantes ou plus âgées et affirmées. "Pour les jeunes entrepreneurs, j'ai développé des packages. On s'est rendu compte que les entreprises, à leurs débuts, avaient toutes les mêmes besoins: un logo, des cartes de visites, des flyers, un site internet sur lesquels on peut décliner l'identité visuelle de l'entreprise. Dès lors, j'ai développé des packages attractifs pouvant répondre à ces besoins". Emilie a trouvé, dit-elle, un mode de vie qui lui correspond. "Il me permet d'être créative, de mettre l'ensemble de mes compétences au service de mes clients et de concilier ma vie professionnelle et ma vie de jeune maman." Ce prix de la femme entrepre-



Emilie, avec IDentité (www.e-identite.com) est spécialisée dans la création d'identités visuelles. ■ S.L.

neur, décerné pour la province de Luxembourg, dans le cadre du Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat est une surprise. "Je pensais que ce genre de prix était plus destiné à des sociétés innovantes. Mais ils tiennent à souligner des parcours intéressants. Comme quoi, on ne se rend pas toujours bien compte de ses potentialités", conclut-elle. «

SÉBASTIEN LAMBOTTE

ELLE ÉVOLUE À SON RYTHME

"Ma créativité au service d'un projet"

Emilie Pilla, à 27 ans, a déjà multiplié les expériences. "Durant mes études d'infographiste, j'ai été formée à la conception d'image en 2D mais aussi à la réalisation de films d'animation en 3D. Parallèlement, je me suis formée à la création de sites Internet. Puis j'ai travaillé dans un studio d'animation au Luxembourg. Dans le dessin animé, toutefois, nous étions simplement chargés de modéliser des décors. Je ne pouvais mettre tout mon savoir-faire et ma créativité au service d'un projet. C'est pourquoi j'ai voulu me lancer dans ce projet de conception d'identité visuelle pour les entreprises", explique-t-elle. Alors qu'on garde une image de l'entrepreneur pressé, qui fait deux journées en une, Emilie Pilla à l'air sereine dans son environnement. "Mère de famille et indépendante, oui, j'ai parfois l'impression de faire deux journées en une. Mais c'est une question d'organisation. Je ne travaille plus selon des horaires tradi-

tionnels. Je me lève tôt pour travailler. Je peux profiter d'un temps avec ma fille en début de matinée. Puis je reprends vers 10 heures", explique. "Tout cela s'est mis en place petit à petit. Je pense qu'il est aussi question de choix financiers. Un entrepreneur pourra toujours travailler plus pour gagner plus." À l'aise dans son environnement professionnel, Emilie Pilla envisage l'avenir sereinement. En débutant ses activités en 2008, elle dit ne pas avoir connu la crise. "Bizarrement, avec la crise, pas mal de gens se sont décidés à créer leur entreprise. Donc, il y avait pas mal d'identités visuelles à créer", explique-t-elle. "Je poursuis mon développement à mon rythme. En continuant à offrir un service adapté à mes clients, à rester proche d'eux et de leur besoin. Je regarde aussi au développement de nouveaux produits, comme de l'impression sur toile. Mais tout cela va se faire petit à petit." «

S.L.

PHILIPPE LEDENT - VICE-PRÉSIDENT DE L'UCM

"Un projet d'entreprise n'a pas de sexe"

ce qu'en disent les hommes



"Un investisseur m'a dit un jour qu'un bon projet d'entreprise n'avait pas de sexe", commente Philippe Ledent, vice-président de l'UCM Lux. "Les femmes ont autant de chances de mener à bien une entreprise qu'un homme. Des études ont d'ailleurs prouvé qu'elles étaient capables, plus que les hommes, de gérer plus de choses en même temps." L'homme d'ailleurs se ré-

jouit de voir de plus en plus de femmes entreprendre. "Des programmes et des réseaux de soutien à l'entrepreneuriat féminin ont vu le jour ces dernières années. Et je pense que les femmes prennent de plus en plus conscience de leur chance et de leur droit de réussir en tant qu'indépendantes." En regardant le parcours et le projet d'Emilie Pilla, l'homme confirme. "Pour un bon projet, il faut une bonne adéquation entre la personne et son projet. C'est le cas. Une bonne formation, c'est le cas aussi. Et en faire une passion. Il lui reste à améliorer son approche commerciale", explique-t-il. «

S.L.

PORTES • CHASSIS
VOLETS • VITRERIE

Thierry
PEIFFER
S.P.R.L.

PORTES
DE GARAGE
SECTIONNELLES

L'été s'annonce

30%
DE REMISE

pour toute commande
passée avant le
30 juin 2010 *

Pose de double vitrage
sur châssis existants
sans aucun dégât intérieur ni extérieur

Nombreux
choix de portes
et châssis en
bois, PVC
ou en alu

Profitez des primes
offertes par la Région wallonne:
40€ du m² sur le double vitrage remplacé
+ déduction fiscale jusqu'à 2.600€

Remplacement de volets existants
et motorisation
de toutes sortes de volets

Pose de volets
à mini-caisson extérieur

Volet
mini-caisson
équipé d'une
moustiquaire

063/45.63.33

GSM :

0476/21.85.34

E-mail :

peiffer.sebastien@skynet.be

ENTREPRISE AGRÉÉE
pour la
PRIME
à la
RÉGION WALLONNE

Tous nos produits
sont fabriqués
en Wallonie